

CLIP STUDIO PAINT Logo-Richtlinien

Freiraum

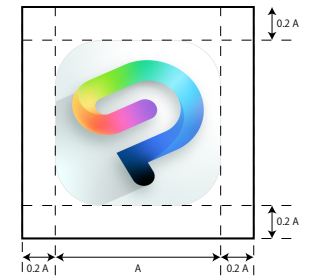
■ Querformat: Grundsätzlich sollte das Logo im Querformat verwendet werden.



■ Vertikal



■ Nur Icon



Bitte diese beiden oberen Optionen nur verwenden, wenn das Querformat aus Layoutgründen nicht eingesetzt werden kann.

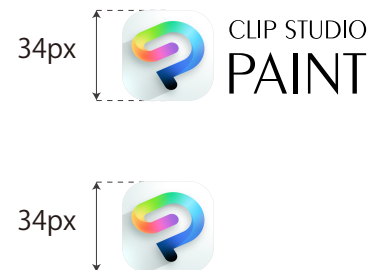
Verboten

- Logos transformieren, verarbeiten und teilen.
- Ändern von Proportionen, Position und Zeichenabständen
- Farben ändern oder Effekte hinzufügen (Schatten, Verformungen, Umrandungen etc.)
- Schriftart im Logo ändern
- Kombinieren mit anderen Marken, Logos, Symbolen usw.
- Bilder innerhalb des Logos hinzufügen
- Drehen, spiegeln
- Als Teil des Textes behandeln
- Verwendung für Service/Produkte, die nichts mit CLIP STUDIO PAINT zu tun haben

*Die Überlagerung des Logos mit Abbildungen, Fotos oder anderen Hintergründen ist zulässig, solange das Logo klar erkennbar ist.

Mindestgröße

■ WEB



■ Druck



Bitte diese Vorlagen verwenden



Versions-Logo

Grundsätzlich sollten Versions-Logos nicht verwendet werden.

Versions-Logos sollten nur dann verwendet werden, wenn es notwendig ist, die Version (EX, PRO oder DEBUT) deutlich anzugeben, z. B. bei mehreren Logos.

Bitte halte den Freiraum genauso wie beim Logo im Querformat ohne Versionsverweise ein.

(Nach dem X vom Logo mit dem „EX“-Anhang ist ein Abstand von der Größe 1.5 A einzuhalten.)



Bitte diese Vorlagen verwenden

Zum Einsetzen im Abspann von Filmen, Serien, TV-Sendungen usw.

Verwende bitte grundsätzlich das Logo auf Seite 1 oder 2.

Kann nur im Abspann von Filmen, Serien, TV-Sendungen usw. verwendet werden.

