

# Diretrizes do Logo do Clip Studio Paint

## Espaço livre

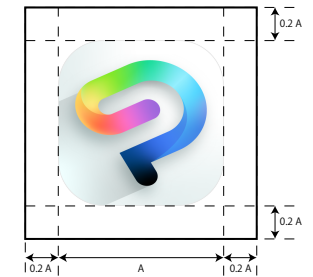
■ Horizontal: Este logo deve ser utilizado na maioria das situações.



■ Vertical:



Apenas o logo símbolo.



Esses dois logos podem ser utilizados somente quando o formato horizontal não for adequado devido a questões de layout.

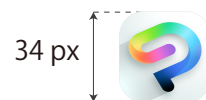
## Não é permitido:

- Transformar, editar ou dividir o logo
- Alterar as proporções, o posicionamento ou o espaçamento dos caracteres
- Modificar as cores ou adicionar efeitos (ex.: adicionar sombra, relevo, brilho)
- Mudar a tipografia do logotipo
- Combinar com outras marcas, logos, ícones, etc.
- Adicionar uma imagem ao logo
- Rotacionar ou inverter o logo
- Utilizar o logo como parte de um texto
- Usar o logo para serviços ou produtos não relacionados ao Clip Studio Paint

Desde que o logo seja claramente visível, é permitido sobrepor o logo a um fundo, como uma ilustração ou fotografia.

## Tamanho Mínimo

■ Online



■ Impressão:



Por favor, copie e use a partir deste ponto.



### Logo com Especificação de Grau

Na maioria dos casos, deve-se usar o logo sem especificação de grau.

O logo com especificação de grau deve ser utilizado somente quando for necessário indicar claramente o grau (EX, PRO ou DEBUT), como em casos em que dois logos são apresentados.

O espaço livre é o mesmo do logo horizontal sem especificação de grau. (Para o logo EX, deve-se deixar pelo menos 1,5A de espaço após a última letra X.)



Por favor, copie e use a partir deste ponto.

**Para publicação nos créditos finais, como em filmes, séries de TV e programas de TV.**

Em geral, o logo deve ser exibido na página 1 ou 2.

O logo pode ser utilizado apenas nos créditos finais de filmes, séries de TV, programas de TV, e afins.

