

CLIP STUDIO PAINT 로고 가이드라인

간격

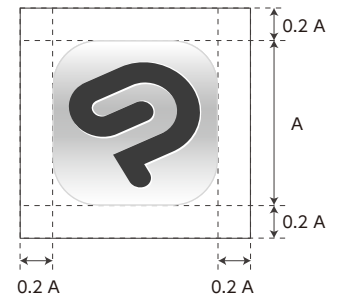
■ 가로형: 기본적으로 가로형 로고를 사용해 주시기 바랍니다.



■ 세로형



■ 심볼 마크



이 두 가지는 레이아웃상 가로형을 사용할 수 없는 경우에만 사용 가능

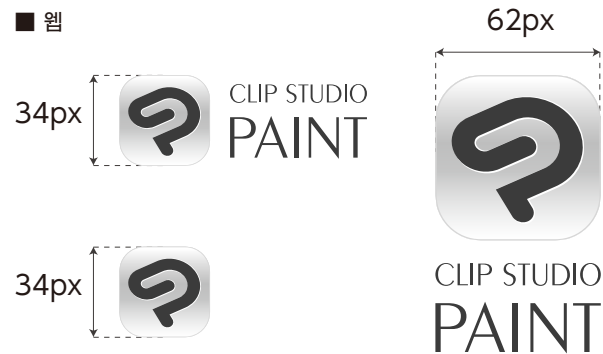
금지 사항

- 로고 변형, 가공, 분할
- 비율, 위치, 문자 간격 변경
- 색 변경 또는 효과 추가 (그림자, 입체화, 광채 등)
- 로고 타입 서체 변경
- 다른 마크, 로고, 아이콘 등과 결합
- 로고에 이미지 추가
- 회전, 반전
- 문장의 일부로 취급
- CLIP STUDIO PAINT와 무관한 서비스 및 제품에 사용

※ 본 로고가 보이는 한 일러스트나 사진 등의 배경과 로고가 겹쳐도 무방

최소 크기

■ 웹



■ 인쇄



여기에서 복사하여 사용해 주시기 바랍니다.



등급 로고

기본적으로 등급이 없는 로고를 사용합니다.

로고를 2개 게재하는 등 등급(EX, PRO, DEBUT)을 명확하게 기재할 필요가 있을 때만 등급이 들어간 로고를 사용 가능
간격은 등급 없는 가로형과 동일 ※EX는 X 뒤에 1.2A 이상 간격을 둠



여기에서 복사하여 사용해 주시기 바랍니다.

영화, 드라마, TV 프로그램 등의 엔드 크레딧 게재용

기본적으로 1, 2페이지의 로고를 사용합니다.

영화, 드라마, TV 프로그램 등의 엔드 크레딧 게재에 한해 사용 가능

